

WORKBOOK

---

CRÉER

UN BLOG

CORPORATE

ATTIRER PLUS  
DE VISITEURS  
SUR VOTRE SITE

X

[ONLINESUCCESSWITHVALENTINE.COM](https://onlinesuccesswithvalentine.com)

## Imaginez....

Une méthode pour attirer du trafic sur votre site. Une méthode qui attire les bonnes personnes, celles qui sont intéressées par vos services et/ou vos produits... Cette méthode existe : il s'agit du blog corporate.

Je m'appelle Valentine. J'aide des entrepreneurs et des freelancers à booster leurs business grâce au webmarketing.

Depuis 2012, j'étudie et analyse comment les entreprises utilisent le blog dans leur marketing. Je reste convaincue qu'il s'agit du meilleur moyen pour attirer des prospects de qualité. Dans ce workbook, je vous explique pourquoi et comment vous devez créer un blog pour votre business.

A très vite,

*Valentine*



## POURQUOI UN BLOG?

*Le blog est l'outil parfait pour faire de l'inbound marketing : vous attirez directement les bonnes personnes, les bons prospects. Mais le blog possède un tas d'avantages. Voici quelques raisons d'avoir un blog corporative.*

- Le blog est un excellent moyen d'optimiser le référencement de votre site.
- Les articles de votre blog vont vous fournir du contenu pour alimenter tous vos réseaux sociaux.
- Avoir un blog vous positionne en tant qu'expert dans votre domaine.
- Les chiffres parlent : 60% des business avec un blog attirent plus de clients.

## ET LES ARTICLES?

*La partie la plus importante d'un blog est bien sûr son contenu : les articles. Qu'allez-vous écrire sur votre blog? La peur de la page blanche est compréhensible. Mais il existe un immense nombre de sujets sur lesquels vous pouvez écrire. Quel que soit votre activité.*

- Ecrivez sur l'actualité de votre secteur.
- Quand vous assistez à une conférence, un salon,...  
Ecrivez un résumé de cet événement.
- Faites des interviews.
- Ecrivez des articles qui racontent votre parcours.
- Ecrivez des critiques de livres.
- Ecrivez des articles apportant des conseils.

Vos articles doivent :

1. Vous positionner en tant qu'expert dans votre domaine.
2. Apporter une valeur ajoutée à vos lecteurs.

## VOTRE PUBLIC CIBLE

Avant d'écrire un article, pensez à votre lectorat. Quel est votre public cible? Décrivez-le ci-dessous. C'est en fait votre client idéal.

*Mon public cible est...*

## LE NOM DE VOTRE BLOG

Autre étape importante : choisissez un nom pour votre blog. Cela peut être simplement votre nom.

*Le nom de mon blog est...*

## LE RYTHME DE PUBLICATION

Afin de fidéliser votre lectorat, vous devez publier de manière régulière. Choisissez un rythme et publiez les mêmes jours.

*Je vais publier un nouvel article tous les...*

## VOS MOT-CLÉS ET SUJETS

Gardez toujours en tête que vous devez écrire en pensant «référencement». Imaginez quels mot-clés votre public cible tape dans Google. Une fois que vous avez identifié une liste de mot-clés, associez-y des sujets en rapport avec votre domaine.

### MES MOT-CLÉS


### MES SUJETS


## VOS 5 PREMIERS ARTICLES

Avec les 8 sujets identifiés, imaginez vos 5 premiers articles et indiquez leurs titres ci-dessous.

*Mes 5 premiers articles sont :*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## PROMOUVOIR VOTRE BLOG

Après avoir publié un nouvel article, n'oubliez pas de le partager sur les réseaux sociaux afin de le promouvoir un maximum. Choisissez parmi cette liste 3 à 5 médias où vous allez promouvoir à chaque fois vos articles : *Emails - Facebook - Twitter - Pinterest - Instagram - LinkedIn - Snapchat - Google + - Youtube - SlideShare...*

*Je vais promouvoir mes articles sur :*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.